1. DATI PERSONALI DELL'AZIENDA CLIENTE

RAGIONE SOCIALE	
INDIRIZZO DELLA SEDE LEGALE	
LEGALE RAPPRESENTANTE	
PARTITA IVA / CODICE FISCALE	
PEC (EMAIL)	
NOME DEL RAPPRESENTANTE DEL SISTEMA DI GESTIONE	

2. CARATTERISTICHE GENERALI DEL LOGO:

Il logo, oggetto di questa guida, rappresenta il logo depositato dall'ente di certificazione IWZ LTD.
È composto da tre lettere maiuscole "IWZ", colorate in blu *(#040FD9*, e l'iscrizione "International" formata dalla lettera maiuscola "I" in blu *(#040FD9)* della parola IWZ e le lettere "nternational" sono in minuscolo stampato e grigio *(#93A7A7)*.

L'azienda cliente deve:

- Ingrandire e ridurre il logo IWZ purché le sue proporzioni e il suo colore siano rispettati e la sua perfetta leggibilità sia garantita;
- Utilizzare il logo IWZ solo nei documenti indicati nella sezione 3, senza dare luogo a interpretazioni errate; in particolare, non deve essere possibile essere confuso con un marchio di certificazione di prodotto, non deve quindi essere apposto sui prodotti o sul loro imballaggio;
- Evitare assolutamente di apporre il logo IWZ su certificati e rapporti di prova, analisi o taratura rilasciati dai laboratori;
- Cessare immediatamente l'utilizzo del logo IWZ in caso di decadenza, sospensione o revoca della certificazione, prevedendo l'eliminazione della stessa da tutti i documenti su cui è stata segnalata.

2.1. DIMENSIONE E CARATTERE DEL LOGO

Il carattere utilizzato nel logo per le lettere "IWZ" e "nternational" è Myriad Pro. Di seguito è riportato un esempio in cui ci sono lettere con lo stesso carattere utilizzato per il logo:

AaBbCcDd

Se il logo è stato ricevuto via email nel formato inviato da IWZ, il logo deve essere mantenuto leggibile e facilmente riconoscibile.

3. COME L'AZIENDA CLIENTE UTILIZZA IL LOGO

L'azienda cliente, una volta ricevuto il certificato e il relativo logo da IWZ LTD, ha il diritto di pubblicizzare il conseguimento della certificazione del Sistema di Gestione nei modi che ritiene più opportuni, a condizione che sia sempre indicato il corretto riferimento, nonché la corretta norma ISO.
La certificazione, infatti, viene rilasciata all'azienda cliente limitatamente allo standard, alle attività e alle unità operative riportate nel certificato.
Il logo di certificazione può essere utilizzato su biglietti da visita, carta intestata, documenti, cancelleria, materiale pubblicitario.
Tale utilizzo deve essere sempre abbinato al marchio e/o alla ragione sociale dell'azienda cliente certificata, evidenziando eventuali aspetti non coperti dalla certificazione in possesso.
È vietato utilizzare il logo di certificazione direttamente collegato ai prodotti o in qualsiasi altro modo possa essere interpretato come un'indicazione di conformità del prodotto.
La società cliente deve ottenere l'autorizzazione preventiva da IWZ LTD per l'uso di dichiarazioni diverse da quelle sopra indicate.
Il diritto di utilizzare il logo IWZ LTD non può essere trasferito in alcun modo dalla società cliente a terzi.
Il logo viene inviato via e-mail al cliente contestualmente all'emissione del certificato. In caso di sospensione o revoca, l'esito negativo della certificazione viene sempre comunicato via e-mail e al cliente è vietato utilizzare il logo IWZ.

4. OBBLIGHI DELL'AZIENDA CLIENTE

- Rispettare i requisiti dell'organismo di certificazione quando si fa riferimento allo stato della propria certificazione nei media come: internet, brochure o materiale pubblicitario e / o altri documenti;
- Non abusare, da parte dell'azienda o di terzi, dei documenti di certificazione o del loro contenuto;
- Cessare l'uso di tutti i documenti di certificazione in caso di decadenza, sospensione o revoca di qualsiasi certificazione. Accompagnato dall'eliminazione del logo da tutti i documenti su cui è stato riportato;
- Modificare i materiali pubblicitari se l'ambito di certificazione è stato ridotto, esteso o modificato;
- Non implicare che la certificazione rilasciata si applichi ad attività e siti che esulano dall'ambito della certificazione;
- Rispettare la professionalità di IWZ e la credibilità dell'Ente di Certificazione nei confronti di terzi.
- Utilizzare un logo di terze parti (ad esempio, IAF e / o Organismo di accreditamento) con le stesse normative del logo IWZ.

5. OBBLIGHI DELL'ORGANISMO DI CERTIFICAZIONE

IWZ è tenuta ad effettuare controlli costanti e mirati sull'utilizzo dei propri loghi e di terze parti (es. IAF e/o Organismo di Accreditamento) da parte dei propri clienti. IWZ avvierà azioni per affrontare riferimenti errati allo stato di certificazione o un uso fuorviante del logo.
Le azioni possono comportare la richiesta di correzioni e / o azioni correttive, sospensione, revoca della certificazione e, in caso di ripetuti avvertimenti, azioni legali.

6. SANZIONI

Le violazioni del presente Regolamento, da parte dei clienti, ove applicabili, saranno sanzionate da IWZ con l'adozione delle seguenti misure, in ordine crescente di gravità:

- avvertenza scritta con richiesta di adozione delle necessarie correzioni e azioni correttive;
- in caso di mancata o inadeguata attuazione di correzioni e/o azioni correttive e/o persistenza nell'errore: sospensione di tutte le certificazioni detenute da IWZ, per un periodo la cui durata sarà commisurata alla gravità della situazione di non conformità;
- in caso di persistente non conformità e/o reiterazione di violazioni oltre la fine del periodo di sospensione: revoca delle certificazioni.

7. ILLUSTRAZIONE GRAFICA DEL LOGO

Londra, 1/09/2022

Per l'accettazione, il cliente
(Timbro e firma)

_____

La direzione di IWZ